

LEADERSHIP FORUM

TURNING POINT

26-27 OTTOBRE MILANO Teatro degli Arcimboldi

theleadershipforum.it



MARC RANDOLPH
La nascita di Netflix

CARLA HARRIS
Change Management

CHARLES DUHIGG
High Performance

DANIEL PINK
Motivazione

STEPHANE GARELLI
Competitività e Strategia

MARGARITA MAYO
Corporate Culture

UMBERTO GALIMBERTI
Psicologia ed Emozioni

BIBOP GRESTA
Innovazione

JITSKE KRAMER
Inclusion & Diversity

KURT MATZLER
Open Strategy

ETTORE MESSINA
Team Work

LEADERSHIP FORUM

Che cosa succede quando la radicalità degli eventi è tale da spostare gli equilibri dello scenario globale e incidere sulle dinamiche finanziarie, minacciando l'intero tessuto economico e produttivo internazionale?

Siamo a un punto di svolta: i leader hanno la necessità e la responsabilità di dotarsi di tutti gli strumenti per attraversare le conflittualità dei mercati, rifondare i presupposti di un decision making sempre più complesso e delicato, interpretare in modo concreto l'innovazione e ricostruire il patto di fiducia all'interno dei sistemi organizzativi.

Strumenti per imprimere al futuro una nuova direzione.

Come incidere su questo punto di svolta sarà il focus del Leadership Forum 2022, l'evento in cui persone, esperienze, idee e visioni si incontrano per ripensare il futuro del business.

Ogni anno un'esperienza unica di aggiornamento, ispirazione e networking che deriva dal confronto fra esperienze e saperi, scienza e business, sport e management, cultura e temi d'attualità.



11

SPEAKER
INTERNAZIONALI

1.800

PARTECIPANTI

400

AZIENDE

2.000

PARTECIPANTI
ONLINE

LEADERSHIP FORUM

SPEAKER



LA NASCITA DI NETFLIX E LA STRAORDINARIA VITA DI UN'IDEA

MARC RANDOLPH

È il co-fondatore e primo CEO di Netflix. Oltre alla sua incredibile esperienza nella media company, conta quattro decenni di carriera come imprenditore nella Silicon Valley ed è stato angel investor di numerosi progetti e start-up di successo.



LA SCIENZA DELLA PRODUTTIVITÀ

DANIEL PINK

È uno dei business thinker più influenti nel panorama internazionale e autore del bestseller mondiale *Drive*. Già chief speechwriter di Al Gore e collaboratore del Segretario del Lavoro USA Robert Reich, nel corso della sua carriera ha approfondito le ricerche della scienza comportamentale e le ha utilizzate per individuare i momenti chiave da sfruttare per migliorare le performance dei team.



CHANGE MANAGEMENT

CARLA HARRIS

Vicepresidente e managing director di Morgan Stanley. Presiede allo sviluppo della connettività con i clienti e all'incremento di penetrazione sul mercato. Inserita nella lista dei 50 dirigenti neri più potenti in America e nella classifica delle 10 donne più influenti nel settore del Wealth Management, nel 2013 è stata nominata da Obama alla presidenza del National Women's Business Council.



L'ECONOMIA MONDIALE IN RESET MODE

STEPHANE GARELLI

Per 13 anni Amministratore Delegato del World Economic Forum di Davos, è docente dell'International Institute for Management Development, una delle principali scuole di business del mondo, e dell'Università di Losanna. Pioniere della ricerca e della teoria nel campo della competitività, è il fondatore del World Competitiveness Center.



HIGH-PERFORMANCE: COME CREARE ABITUDINI DI SUCCESSO

CHARLES DUHIGG

Redattore per il New Yorker Magazine e già giornalista per il New York Times, è autore del bestseller *The Power of Habit*, che studia i processi psicologici di formazione delle abitudini. Finalista al Booker Prize 2009, grazie alle sue inchieste è stato vincitore di numerosi premi giornalistici, tra cui nel 2013 il prestigioso Pulitzer.

SPEAKER

TEAM WORK

ETTORE MESSINA

Uno degli allenatori di basket più titolati al mondo. Due volte coach dell'anno in EuroLeague e cinque in Italia, conta trenta trofei internazionali, tra cui quattro Eurolega e campionati italiani, sei titoli russi, nove Coppa Italia e un argento mondiale. Consulente per i Lakers, come vice allenatore dei San Antonio Spurs è stato il primo europeo a dirigere una gara NBA. Dal 2021 nella Hall of Fame della Fiba, è attualmente Head Coach dell'Olimpia Milano.



LE EMOZIONI. UNA TERRA ANCORA SCONOSCIUTA

UMBERTO GALIMBERTI

Filosofo e psicanalista, è tra i più rilevanti accademici del panorama italiano. Già docente di Antropologia Culturale e Psicologia Generale, dal 1999 è professore emerito dell'Università Ca' Foscari di Venezia, dove è titolare delle cattedre di Psicologia Dinamica e Filosofia della Storia. Membro ordinario dell'International Association for Analytical Psychology, scrive per La Repubblica.



INNOVAZIONE

BIBOP GRESTA

Fondatore di Hyperloop Italia e co-fondatore di Hyperloop Transportation Technologies (HHT), ha guidato un gruppo di 800 professionisti operanti in 40 paesi attraverso 6 continenti. HHT è la prima società al mondo ad aver iniziato lo sviluppo di Hyperloop™ e sotto la leadership di Bibop è in procinto di rivoluzionare sia la mobilità che il tradizionale modello di business dei trasporti.



CORPORATE CULTURE

MARGARITA MAYO

Inserita nella classifica Thinkers50, è docente di Leadership e Comportamento Organizzativo alla IE Business School di Madrid, Visiting Professor alla European School of Management and Technology di Berlino e presso alcune delle principali business school del mondo. I suoi contributi sono apparsi sulle più autorevoli riviste di management e accademiche, tra cui Harvard Business Review e Financial Times.



INCLUSION & DIVERSITY

JITSKE KRAMER

Antropologa aziendale, imprenditrice e autrice, è fondatrice di Human Dimension, organizzazione che fornisce consulenza e formazione sui temi della diversità, dell'inclusione e della cultura organizzativa. Le sue ricerche indagano i rapporti tra leadership, potere, influenza, fiducia e cambiamento con un focus sul ruolo che gioca la cultura nella formazione delle persone.



MANAGEMENT

KURT MATZLER

Professor di Strategic Management alla University of Innsbruck e già docente in numerosi atenei internazionali, tra cui Wharton e Bocconi, è tra i 20 ricercatori più citati in Europa. Open Strategy, di cui è co-autore, è stato nominato nel 2021 per lo Strategy Award di Thinkers50 e definito uno dei più importanti libri sul business del prossimo decennio da Gary Hamel.



AGENDA

26 OTTOBRE

09:00 - 10:45

Daniel Pink

La scienza del momento giusto

10:45 - 11:30 *Networking break*

11:30 - 12:00

Charles Duhigg

in collegamento da New York

High Performance

12:00 - 13:00

Carla Harris

Change Management

13:00 - 14:30 *Networking lunch*

14:30 - 15:30

Umberto Galimberti

Le emozioni. Una terra ancora
abbastanza sconosciuta

15:30 - 16:30

Ettore Messina

Team Work

16:30 - 17:15 *Networking break*

17:15 - 18:15

Marc Randolph

Netflix: la straordinaria vita di
un'idea

27 OTTOBRE

09:00 - 10:30

Margarita Mayo

Corporate Culture

10:30 - 10:45

Anteprima nazionale
programma 2023

10:45 - 11:30 *Networking break*

11:30 - 12:30

Kurt Matzler

Open Strategy

12:30 - 13:00

Bibop Gresta

Innovazione

13:00 - 14:30 *Networking lunch*

14:30 - 15:45

Stéphane Garelli

L'economia mondiale
in reset mode

15:45 - 17:00

Jitske Kramer

Inclusion & Diversity

Suite

PRIME 4 FILE

SOLD OUT

- ✓ Posto assegnato e numerato nelle prime 4 file
- ✓ Traduzione simultanea
- ✓ Executive Report e materiale didattico
- ✓ Attestato di partecipazione
- ✓ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✓ Desk di registrazione riservato
- ✓ Priority desk per foto con i relatori
- ✓ Riguarda On Demand per 30 giorni

Business

PLATEA

- ✓ Posto assegnato e numerato in platea
- ✓ Traduzione simultanea
- ✓ Executive Report e materiale didattico
- ✓ Attestato di partecipazione
- ✓ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✗ Desk di registrazione riservato
- ✗ Priority desk per foto con i relatori
- ✓ Riguarda On Demand per 30 giorni

Streaming

ONLINE

- ✓ Accesso all'evento online in diretta streaming
- ✓ Traduzione simultanea
- ✓ Executive Report e materiale didattico
- ✓ Attestato di partecipazione
- ✗ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✗ Desk di registrazione riservato
- ✗ Priority desk per foto con i relatori
- ✓ Riguarda On Demand per 30 giorni

I VANTAGGI DI ISCRIVERTI SUBITO



PRIMA TI ISCRIVI, PIÙ RISPARMI

Grazie alla politica di early booking, iscrivendoti in anticipo puoi risparmiare, a seconda del posto, fino al 40% sulla quota del ticket.



PRIMA TI ISCRIVI, MIGLIORE È IL TUO POSTO

I posti del Leadership Forum sono assegnati in base all'ordine di acquisto. Questo significa che prima ti iscrivi migliore sarà il tuo posto in sala.



NESSUN RISCHIO IN CASO DI IMPREVISTI

Il tuo credito è sempre garantito. Se scopri di non poter essere presente, potrai farti sostituire da chi vuoi o partecipare ad un altro evento entro i 12 mesi successivi.

È possibile accedere a sconti in funzione del numero di ticket acquistati. L'intera iniziativa formativa è finanziabile attraverso i principali Fondi Interprofessionali.

RICHIEDI INFORMAZIONI

o chiama il Numero Verde

800 035 157

LEADERSHIP FORUM

FAQ

Dove e quando si terrà l'evento?

L'evento si terrà Mercoledì 26 e Giovedì 27 Ottobre 2022 presso il Teatro degli Arcimboldi, Viale dell'Innovazione 20, Milano. Prima dell'evento riceverai una mail con la convenzione riservata ai partecipanti per prenotare il pernottamento. Il lunch di entrambe le giornate è incluso nella quota di partecipazione.

Quali sono le quote di partecipazione?

Le quote di partecipazione cambiano in funzione dell'area della sala (area suite e business). Il lunch di entrambe le giornate sono inclusi nelle quote di partecipazione.

È possibile accedere a sconti fino al 15% in funzione del numero di biglietti acquistati. Per le quotazioni dedicate a team aziendali o gruppi privati, scrivici all'indirizzo:

leadershipforum@performancestrategies.it

È possibile partecipare alla versione in streaming?

Per partecipare in streaming basterà acquistare il ticket e, il giorno dell'evento, accedere alla piattaforma riservata seguendo le indicazioni che saranno inviate all'indirizzo e-mail comunicato al momento dell'iscrizione.

La piattaforma è accessibile da ogni device. Per godere della migliore esperienza e partecipare al networking, ti consigliamo di accedere da desktop o tablet.

Nei giorni successivi alla diretta streaming, ti comunicheremo via e-mail quando la registrazione dell'intero evento sarà disponibile nell'**Area On Demand**: potrai rivederla ogni volta che vorrai per **30 giorni**.

Le attività formative possono essere finanziate attraverso l'utilizzo dei fondi interprofessionali?

Certamente. È possibile utilizzare i fondi interprofessionali per finanziare la partecipazione ai nostri eventi, utilizzando il proprio conto formazione o attraverso le procedure di bando/avvisi e i voucher formativi.

Le partecipazioni aziendali e di gruppo richiedono la comunicazione immediata di tutti i nominativi?

No, una volta acquistato il pacchetto, è possibile comunicare i dati di tutti i partecipanti entro 30 giorni dall'inizio dell'evento.

Cosa succede se mi iscrivo e poi cause di forza maggiore impediscono la realizzazione dell'evento?

Il tuo credito è sempre garantito: nel caso in cui l'evento live non possa essere realizzato come conseguenza di una misura restrittiva imposta dal Governo, potrai vivere l'evento nella versione in diretta streaming oppure mantenere il tuo credito per un evento futuro dello stesso valore.

Cosa succede se mi iscrivo e non posso più partecipare?

Se non puoi più partecipare, comunicandoci la tua assenza almeno **15 giorni prima** della data dell'evento all'indirizzo info@performancestrategies.it, potrai scegliere di:

- farti sostituire da un'altra persona;
- partecipare a uno degli eventi che si terranno nei dodici mesi successivi;
- optare per seguire l'evento in modalità streaming e chiedere l'attivazione del tuo link di accesso alla piattaforma.

Come posso raggiungere la location dell'evento?

Il **Teatro degli Arcimboldi** è situato nel quartiere Bicocca, a nord rispetto al centro della città, ed è raggiungibile con i seguenti mezzi:

Auto

Per attivare Google Maps [clicca qui](#).

Percorrendo le direttrici di viale Zara, viale Sarca o via Melchiorre Gioia.

Autostrada A4 Torino/Venezia uscita Cinisello Balsamo.

Dove parcheggiare: [clicca qui per tutte le indicazioni](#)

Taxi

Il posteggio taxi è situato di fronte al Teatro.

Mezzi pubblici

Metro - Tram - Bus:

È possibile raggiungere la location con i Treni Trenord, stazione Greco Pirelli. Partenza dalle stazioni di Porta Garibaldi (5 minuti), Lambrate (8 minuti), Rogoredo (20 minuti) e Centrale (6 minuti).

Per ulteriori informazioni: ATM 800.80.81.81 o www.atm-mi.it

Aereo

- Da Aeroporto Malpensa: treno Malpensa Express fino a Stazione Cadorna, poi Metro M2 (Garibaldi) e treno (Greco Pirelli)

- Da Aeroporto Linate: bus 73 (San Babila) poi M1 (Precotto) e Tram 7 (Arcimboldi- Ateneo Nuovo)

- Da Aeroporto Orio al Serio: Shuttle fino a Milano Centrale e autobus 87 (Teatro Arcimboldi)

Perché è meglio iscriversi subito all'evento?

Adottiamo una politica di early booking per cui, se ti iscrivi subito, hai due fondamentali vantaggi:

- Acquisti la tua partecipazione alla quota più vantaggiosa possibile.
- Ottieni un posto in platea più vicino al palco.
- Più tardi ti iscrivi, invece, maggiore sarà il prezzo del biglietto e la tua distanza dal palco aumenterà.
- Richiedi informazioni per essere ricontattato da uno dei nostri account e conoscere le condizioni di vantaggio attualmente valide e le relative modalità di iscrizione.

In cosa consiste l'iscrizione?

L'iscrizione all'evento consiste nella compilazione di un modulo online (tempo richiesto: 2 minuti) e nel versamento della quota o di un acconto tramite bonifico, PayPal o carta di credito. Per avere, senza impegno, tutti i dettagli sulle modalità di partecipazione e di iscrizione, richiedi informazioni e ti ricontatteremo!

È previsto un servizio di traduzione?

Sia partecipando dal vivo, sia in modalità streaming, potrai accedere al servizio di traduzione simultanea inglese/italiano.

Dopo l'evento, riceverò dei materiali di approfondimento?

Nei giorni successivi al Leadership Forum riceverai dei materiali di follow-up che includono: un Executive Report dettagliato di tutti gli interventi, le mappe mentali (curate da Matteo Salvo) per aiutarti a elaborare e assimilare le informazioni, le slide degli interventi e i materiali di approfondimento che i relatori ci autorizzeranno a condividere in esclusiva con i partecipanti.

Perché suggerire ai miei collaboratori / colleghi di partecipare con me?

La partecipazione di un gruppo aziendale permette di incrementare la condivisione dei valori e della vision e produce una maggior coesione del gruppo, che ne amplifica efficienza e produttività. Inoltre, lo scambio di pareri tra colleghi sui contenuti trattati durante l'evento permette una maggiore facilità nel memorizzare e applicare le strategie e le tecniche illustrate.

Infine, essendo previsti anche sconti di gruppo che si sommano all'early booking, partecipare in più persone significa - per tutti - avvantaggiarsi ulteriormente sulla quota di partecipazione finale.

SPONSOR

Main Sponsor



BOSCH
Tecnologia per la vita



Sponsor



Partner



havas



verisure

Chosen by SDA Bocconi School of Management
as a part of its FT MBA Club activities



Official Lounge

Chateau d'Ax

Official Bag



Hospitality Partner



Language Service Provider



Technical Partner



TWININGS
OF LONDON



Main Media Partner



Official Merchandising



Official Bookstore



Il Leadership Forum è un evento Carbon Neutral

LEADERSHIP FORUM